PeakJet Markenrichtlinien für Vertriebspartner

Kurzfassung für Reisebüros und Vertriebspartner · Version 1.0 (Entwurf) · September 2026 · Ergänzt Klausel 17 der Nutzungsbedingungen Agency Access Portal

1 · LOGO



Primär: Charcoal + Orange auf hellem Grund



Weiss + Orange auf Charcoal



Weiss + Orange auf Schwarz



Einfarbig schwarz / grau / weiss (Premium-Anwendungen)

- Nur Original-Dateien aus der Media Library verwenden – nie abzeichnen, neu setzen oder aus Screenshots kopieren.
- Schutzraum rings um das Logo: mindestens die Höhe des «P».
- Mindestbreite: 25 mm im Druck, 100 px digital.
- Nicht: verzerren, drehen, umfärben, mit Effekten oder Schatten versehen, auf unruhige Bilder legen, mit dem Agenturlogo verschmelzen.
- Das Logo des ausführenden Betreibers darf nicht neben oder anstelle des PeakJet-Logos verwendet werden.

2 · FARBEN & SCHRIFT

Peak Orange	Charcoal	Schwarz	Weiss	Warm Gray	Light Gray	Soft Orange
#E77338	#544F4D	#000000	#FFFFFF	#6B6766	#F5F5F5	#FFB583
Akzente, Buttons, Hervorhebungen	Text, Logo auf hellem Grund	Premium-Hintergründe	Text auf dunkel, Flächen	Sekundärtext	Hintergründe, Karten	Hover, Verläufe

Schrift: **Roboto** (Bold für Titel, Regular für Text, Light für Bildlegenden). Wo Roboto nicht verfügbar ist: Arial oder Helvetica. Grosszügige Weissräume, wenige, klare Titel.

3 · SO BESCHREIBEN SIE PEAKJET

> *«PeakJet ist die Plattform und Reisemarke für Premium Shared Private Aviation in Europa. Kunden buchen einen einzelnen Sitzplatz oder den exklusiven Club-Bereich auf regelmässigen Flügen ab privaten Terminals – mit 45 Minuten Check-in-Zeit.»*

Pflichtangabe vor jeder Buchung: «Der Flug wird von [Betreiber] durchgeführt, dessen Beförderungsbedingungen gelten.» PeakJet ist Plattform und Vertriebsmarke, nicht die Fluggesellschaft.

Schreibweise: **PeakJet** (ein Wort, J gross). Produkte: Prime, Club, Prime Convenience, Club Family, Club Clique. Kategorie: «Premium European Mobility» bzw. «Shared Private Aviation» – nicht «Luxus», nicht «Privatjet-Charter».

4 · TONALITÄT

Do

- Klar, direkt, aktiv formulieren
- Nutzen und Ergebnis nennen (Zeitersparnis, ruhiges Terminal, mehr Platz)
- Warm und ruhig selbstbewusst – wir müssen nicht laut sein
- Deutsch: Sie-Form, kurze Sätze, keine Schachtelsätze

Don't

- Übertreibungen, Superlative, «Luxus»
- Steife Behördensprache oder Fachjargon
- Versprechen zu Flugzeugtyp, Sitzplatz, Zeiten oder Preisen, die von der Buchungsplattform abweichen
- Den Eindruck, die Agentur sei PeakJet oder der Betreiber

5 · NICHT ERLAUBT

- PeakJet oder das Logo in Domainnamen, Social-Media-Handles, App-Namen oder als bezahltes Suchmaschinen-Keyword
- Bewerbung oder Darstellung der Flüge unter der Marke des Betreibers
- Eigene Preise oder Aktionen als «PeakJet-Preis» darstellen; Agenturgebühren sind separat auszuweisen
- Pressemitteilungen, Co-Branding oder bezahlte Kampagnen mit der Marke ohne vorherige Freigabe

6 · MATERIAL & FREIGABE

Logos, Bilder und Texte: **peakjet.com/de/media** (Media Library). Produktfakten, Tarife und FAQ: peakjet.com/de/help. Nur aktuelle Dateien verwenden – Material nach Ende der Zusammenarbeit entfernen.

Co-branded Material, Anzeigen, Newsletter mit PeakJet-Logo, Pressetexte: vorab als PDF an **agencies@peakjet.com** senden. Freigabe in der Regel innert 3 Arbeitstagen.